

A Gestão Importa? — Ensaio Aleatório com Consultoria da Accenture em Fábricas Têxteis de Mumbai

City Innovation Library · Boa prática · Índia

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Ensaio aleatorizado: consultoria gratuita da Accenture a 17 têxteis de Mumbai (28 fábricas). Unidades tratadas: +16,6% produtividade num ano, defeitos a cerca de metade, ~325 mil USD de lucro anual cada — a barreira era informação, não custo.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-07

[Stanford University / World Bank, with Accenture Consulting](#) — acedido a 2026-08-07

[J-PAL evaluation summary](#) — acedido a 2026-08-07

[NBER working paper \(Bloom, Eifert, Mahajan, McKenzie, Roberts\)](#) — acedido a 2026-08-07

Citar — Evidoria. A Gestão Importa? — Ensaio Aleatório com Consultoria da Accenture em Fábricas Têxteis de Mumbai. ID persistente: f96de586-4df7-4d41-ab08-3aba9ebd22a5.