

A Gestão Importa? — A Experiência de Gestão Têxtil de Tarapur-Umbergaon, na Índia

City Innovation Library · Boa prática · Índia

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Uma experiência de campo da Stanford e do Banco Mundial ofereceu consultoria de gestão gratuita da Accenture a 17 empresas têxteis indianas; as fábricas tratadas aumentaram a produtividade em 11% num ano e abriram mais fábricas em três anos, mostrando que a má gestão as travava.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-28

[Accenture \(with Stanford Graduate School of Business & World Bank\)](#) — acedido a 2026-08-28

[NBER Working Paper 16658](#) — acedido a 2026-08-28

[Stanford GSB: Economics Lessons From Indian Textile Firms](#) — acedido a 2026-08-28

Citar — Evidoria. *A Gestão Importa? — A Experiência de Gestão Têxtil de Tarapur-Umbergaon, na Índia*. ID persistente: c9e78581-e1bf-4678-932d-64b624fff758.