Driving Digital Inclusion — 12 instituições britânicas para a infância combinam dispositivos, dados e serviços digitais para famílias com deficiência, com uma avaliação intercalar franca

Digital Inclusion · Boa prática · Reino Unido

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Programa de dois anos de 12 instituições britânicas (Lotaria £1,5M, Children in Need £400 mil) que dá a famílias de crianças com deficiência ou doença grave dispositivos, dados e serviços online. No 1.º ano chegou a 9486 pessoas, mas só a 356 de 2000 dispositivos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-25

Kids / Digital Services Consortium (co-chaired with Sense) — acedido a 2026-11-25

Kids — Driving Digital Inclusion Programme interim evaluation report (2026) — acedido a 2026-11-25

AbilityNet — Disabled children to get digital boost from innovative charity partnerships (May 2025) — acedido a 2026-11-25

Family Fund — Thousands of disabled children to benefit from digital inclusion programme — acedido a 2026-11-25

Citar — Evidoria. *Driving Digital Inclusion — 12 instituições britânicas para a infância combinam dispositivos, dados e serviços digitais para famílias com deficiência, com uma avaliação intercalar franca*. ID persistente: 75723109-42f9-40bb-a738-b915e5808c98.