

Vales de Inovação Neerlandeses (Kennisvouchers) — uma Experiência Natural de 12 Anos no Encontro entre PME e Instituições de Conhecimento

City Innovation Library · Boa prática · Países Baixos

Pontuação de qualidade: 57/100

Força da evidência: Quase-experimental

Sumário

Um vale permite a uma PME neerlandesa custear até 70% de uma questão respondida por uma universidade. Ao longo de 12 anos, a Statistics Netherlands registou nas empresas apoiadas mais 12% de horas de I&D; mais 12% de emprego e sobrevivência 4% superior à das não apoiadas.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-08

[Netherlands Enterprise Agency \(RVO\), Dutch Ministry of Economic Affairs](#) — acedido a 2026-09-08

[RVO — MIT: Kennisvouchers](#) — acedido a 2026-09-08

[Innovation Growth Lab — The long-term impact of Dutch innovation vouchers](#) — acedido a 2026-09-08

Citar — Evidoria. Vales de Inovação Neerlandeses (Kennisvouchers) — uma Experiência Natural de 12 Anos no Encontro entre PME e Instituições de Conhecimento. ID persistente: b3d7c147-4dc5-4dce-a22a-8503cb202601.