

Easypaisa — Banca Sem Balcões em Grande Escala no Paquistão, com um Persistente Fosso de Género na Utilização

Digital Inclusion · Boa prática · Paquistão

Pontuação de qualidade: 88/100

Força da evidência: Forte

Sumário

A Easypaisa, pioneira da banca sem balcões no Paquistão lançada em 2009, serve atualmente cerca de 33 milhões de contas, mas investigação independente mostra que o fosso de género no dinheiro móvel continua acentuado: os homens têm uma probabilidade três vezes maior do que as mulheres de utilizar efetivamente o serviço, apesar de um reconhecimento de marca quase universal.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-23

[Telenor Microfinance Bank \(Easypaisa\)](#) — acedido a 2026-09-23

[Euromoney: Pakistan tackles financial inclusion through digital banking](#) — acedido a 2026-09-23

[PMC / ACM SIGCAS COMPASS 2018: Women's Financial Inclusion in Pakistan](#) — acedido a 2026-09-23

Citar — Evidoria. *Easypaisa — Banca Sem Balcões em Grande Escala no Paquistão, com um Persistente Fosso de Género na Utilização*. ID persistente: 564ab177-c36a-4f87-b2d2-c3e3d90ef4dd.