Rotulagem de conteúdos de IA e regra de remoção em três horas da ECI — A Comissão Eleitoral da Índia regula media sintéticos de campanha por recomendação

AI in the Public Sector · Boa prática · Índia

Pontuação de qualidade: 40/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Desde as eleições de Bihar (out. 2025), a ECI da Índia exige rotular media de campanha gerados por IA em 10% da imagem e remover conteúdos sintéticos enganosos em 3 horas. Em 2026, mais de 11 000 publicações foram alvo de ação, sem dados específicos de IA.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability beyond pilot	2/3
Governance, capability & sustainability	1/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-20

Election Commission of India (ECI) — acedido a 2026-11-20

News On AIR — EC issues fresh guidelines on AI and synthetic content use in Bihar poll campaigns — acedido a 2026-11-20

Business Today — ECI tightens watch on unlawful social media content ahead of 2026 polls — acedido a 2026-11-20

Business Today — ECI mandates clear labelling of AI-generated content — acedido a 2026-11-20

Citar — Evidoria. *Rotulagem de conteúdos de IA e regra de remoção em três horas da ECI — A Comissão Eleitoral da Índia regula media sintéticos de campanha por recomendação*. ID persistente: 1f7202e6-5da0-4f23-9dc3-7a54709165aa.