

Fable — Testes de Acessibilidade e Co-Design com Pessoas com Deficiência

Digital Inclusion · Boa prática · Canadá

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

A startup de Toronto Fable paga a pessoas com deficiência para testar e co-desenhar produtos digitais, trabalhando com a Microsoft, a Meta e a Walmart. Angariou 2 milhões CAD (2020) e uma Série A de 13,4 milhões CAD (2022) para escalar os testes de acessibilidade liderados por pessoas com deficiência.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-21

[Fable Tech Labs Inc.](#) — acedido a 2026-08-21

[Fable — About](#) — acedido a 2026-08-21

[TechCrunch: Fable funds quest for accessibility with \\$10M Series A](#) — acedido a 2026-08-21

[BetaKit: Fable Tech Labs raises \\$2 million seed round](#) — acedido a 2026-08-21

Citar — Evidoria. *Fable — Testes de Acessibilidade e Co-Design com Pessoas com Deficiência*. ID persistente: cda9658a-5b18-44d6-99bf-1025a08a3e57.