

Presencial vs. WhatsApp — O Ensaio de Formalização do SEBRAE no Complexo da Maré, Rio de Janeiro

City Innovation Library · Boa prática · Brasil

Pontuação de qualidade: 81/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

O SEBRAE, a FGV e o GRADE realizaram uma experiência de campo com quatro grupos e 790 microempreendedores informais no Complexo da Maré, Rio de Janeiro (2018). As visitas presenciais com acompanhamento aumentaram a formalização em cerca de 5 pontos percentuais; as mensagens de WhatsApp aumentaram o conhecimento, mas não a formalização.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-22

[SEBRAE \(Brazilian Micro and Small Business Support Service\), with FGV and GRADE](#) — acedido a 2026-08-22

[Economics Letters \(ScienceDirect\)](#) — acedido a 2026-08-22

[ILO note citing the trial](#) — acedido a 2026-08-22

Citar — Evidoria. *Presencial vs. WhatsApp — O Ensaio de Formalização do SEBRAE no Complexo da Maré, Rio de Janeiro*. ID persistente: 2d639e46-0f1e-4d25-944f-4bd4378f8983.