

GCash — Super-App Móvel que Leva Inclusão Financeira e Digital a Filipinos Sem Conta Bancária

Digital Inclusion · Good practice · Filipinas

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Super-app móvel filipina que cresceu de um serviço de remessas por SMS em 2004 para uma plataforma de carteira digital, crédito, seguros e investimento avaliada em 5 mil milhões de dólares. Reporta mais de 90 milhões de utilizadores registados, 90% de rendimento mais baixo e 74% a viver fora de Manila Metropolitana, alargando o acesso financeiro a filipinos anteriormente sem conta bancária.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-23

[Mynt \(Globe Fintech Innovations, Inc.\) / GCash](#) — acedido a 2026-07-23

[GCash — official site](#) — acedido a 2026-07-23

[PRNewswire — GCash marks 20 years of pioneering digital financial inclusion](#) — acedido a 2026-07-23

[The Korea Herald — GCash marks 20 years of pioneering digital financial inclusion](#) — acedido a 2026-07-23

[Bangko Sentral ng Pilipinas — 2021 Financial Inclusion Survey Topline Report](#) — acedido a 2026-07-23

Citar — Evidoria. *GCash — Super-App Móvel que Leva Inclusão Financeira e Digital a Filipinos Sem Conta Bancária*. ID persistente: 60c8f19a-4ffb-4e9e-823d-13af60fb0f19.