

Gender Shades: A Auditoria do MIT que Obrigou a Amazon, a IBM e a Microsoft a Enfrentar o Fosso de Género no Reconhecimento Facial

Gender Equality · Boa prática · Estados Unidos da América

Pontuação de qualidade: 89/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

A auditoria 'Gender Shades' do MIT (2018) constatou erros de género até 34,7% em mulheres de pele mais escura, contra menos de 1% em homens de pele mais clara — prova citada quando a Amazon suspendeu o uso policial do Rekognition e a IBM abandonou o reconhecimento facial.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-13

[MIT Media Lab; Amazon; IBM](#) — acedido a 2026-09-13

[Gender Shades project](#) — acedido a 2026-09-13

[MIT Technology Review: the fight to stop Amazon selling facial recognition to police](#) — acedido a 2026-09-13

[Amazon: one-year moratorium announcement](#) — acedido a 2026-09-13

Citar — Evidoria. *Gender Shades: A Auditoria do MIT que Obrigou a Amazon, a IBM e a Microsoft a Enfrentar o Fosso de Género no Reconhecimento Facial*. ID persistente: a993f112-4177-48cd-b171-a966506ddffc.