

Gendering na Campanha Eleitoral: Um Estudo de Monitorização Mediático da Representação de Políticas Mulheres nas Notícias Belgas

Gender Equality · Literature / resource · Bélgica · National

Pontuação de qualidade: 7/100

Força da evidência: Cautelar / limitada

Sumário

O presente estudo explora representações genéricas na cobertura noticiosa eleitoral belga. Comparado com outros países ocidentais, a Bélgica tem consistentemente reportado uma pequena percentagem de políticas mulheres nas notícias, oferecendo perspetivas limitadas sobre como são retratadas. Começando a partir de

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Curator validation	1/1

Avaliado por ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fontes de dados

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — acedido a 2026-06-14

[Practice website](#) — acedido a 2026-06-14

[Promoter website](#) — acedido a 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Gendering na Campanha Eleitoral: Um Estudo de Monitorização Mediático da Representação de Políticas Mulheres nas Notícias Belgas*. ID persistente: 7d2bbd30-fa0f-4588-ad20-1ce38e84b8ab.