

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — O Programa Nacional Indonésio de Criação de Startups Digitais

City Innovation Library · Boa prática · Indonésia

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

O Ministério das Comunicações da Indonésia lançou em 2016 um programa nacional de startups, com ciclos de Ignition a Incubation em 17 polos e 34 províncias. Segundo a candidatura ao Prémio WSIS da UIT, envolveu 100 mil+ fundadores e gerou 1.400+ startups.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-08

[Kementerian Komunikasi dan Informatika \(Kominfo\), with KUMPUL as national coordinator](#) — acedido a 2026-09-08

[Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — ITU WSIS Prizes submission](#) — acedido a 2026-09-08

[Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — Universitas Gadjah Mada, Direktorat Pengembangan Usaha dan Inkubasi](#) — acedido a 2026-09-08

[Gerakan 1.000 Startup Digital — Ditjen Aptika, Kominfo \(official\)](#) — acedido a 2026-09-08

Citar — Evidoria. *Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — O Programa Nacional Indonésio de Criação de Startups Digitais*. ID persistente: 1cf47121-5089-4960-9d4d-a957af13ea54.