

Bilhete de 9 euros da Alemanha (2022) — Uma experiência tarifária nacional de três meses com substituição do automóvel medida mas modesta

City Innovation Library · Boa prática · Alemanha

Pontuação de qualidade: 67/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Em 2022, a Alemanha vendeu durante três meses um passe de 9 € válido no transporte público regional. Um painel rastreado mostrou uma mudança do carro de cerca de 5% da distância e 7% das viagens; o setor apontou 10% das viagens com o bilhete.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-10-22

[German Federal Government with Länder and regional transport associations \(VDV\)](#) — acedido a 2026-10-22

[Loder et al., first findings of an empirical study \(arXiv\)](#) — acedido a 2026-10-22

[Vision Mobility: ifo study on the 9-Euro-Ticket](#) — acedido a 2026-10-22

Citar — Evidoria. *Bilhete de 9 euros da Alemanha (2022) — Uma experiência tarifária nacional de três meses com substituição do automóvel medida mas modesta*. ID persistente: d83721bf-6d5b-42cd-a396-4b8e7b3be759.