GET Ahead nos centros comerciais do Quénia — formação empresarial da OIT para mulheres testada em 157 mercados

City Innovation Library · Boa prática · Quénia

Pontuação de qualidade: 81/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Um ensaio aleatorizado da formação GET Ahead da OIT (5 dias), com 3537 mulheres em 157 mercados de Kakamega, Kisii, Embu e Kitui, encontrou lucros 15% e vendas 13% superiores após três anos, sem prejuízo para concorrentes, a cerca de 250 USD por formanda.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-20

International Labour Organization (ILO) with the World Bank and Innovations for Poverty Action Kenya — acedido a 2026-11-20

American Economic Journal: Applied Economics — McKenzie & Puerto (2021) — acedido a 2026-11-20

PEDL/UK research note: Growing Markets through Business Training for Female Entrepreneurs — acedido a 2026-11-20

CEPR/PEDL project page: McKenzie & Puerto, Kenya GET Ahead evaluation — acedido a 2026-11-20

3ie Impact Evaluation Report 95: Entrepreneurship Development in Kenya — acedido a 2026-11-20

Citar — Evidoria. *GET Ahead nos centros comerciais do Quénia — formação empresarial da OIT para mulheres testada em 157 mercados*. ID persistente: 476323d9-0177-4366-8b87-72db487f3234.