

GoPay na Super-Aplicação da Gojek — Como a Indonésia Converteu Motoristas e Comerciantes Baseados em Dinheiro ao Digital

Digital Inclusion · Boa prática · Indonésia

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Observacional / pré-pós

Sumário

A carteira digital GoPay, integrada na aplicação de mototáxis e entregas da Gojek, alcançou 900.000 motoristas e 10 milhões de utilizadores até 2017; investigação independente da Universidade da Indonésia revela que um em cada quatro utilizadores anteriormente sem conta bancária passou a usar a banca formal depois de adotar a GoPay.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-16

[Gojek / GoPay \(GoTo Group\)](#) — acedido a 2026-09-16

[UNSGSA - Fast Track to Digital Financial Inclusion with Go-Jek](#) — acedido a 2026-09-16

[Jakarta Post - Universitas Indonesia: GoPay drives financial literacy](#) — acedido a 2026-09-16

Citar — Evidoria. *GoPay na Super-Aplicação da Gojek — Como a Indonésia Converteu Motoristas e Comerciantes Baseados em Dinheiro ao Digital*. ID persistente: 7cceedf0-c35e-4110-8828-b819467a318d.