Growth Vouchers Programme — O ensaio aleatorizado do Reino Unido com 15 207 PME sobre aconselhamento empresarial subsidiado, com ganho de faturação de curta duração

City Innovation Library · Boa prática · Reino Unido

Pontuação de qualidade: 67/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Ensaio aleatorizado do governo britânico que ofereceu a 15 207 PME vales que pagavam 50% de aconselhamento empresarial (até 2000 £). As empresas que os usaram aumentaram a faturação 8,2%, mas só durante cerca de um ano, só com marketing e sem efeito no emprego.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-18

Department for Business, Innovation & Skills (BIS) with the Behavioural Insights Team — acedido a 2026-11-18

LSE CEP Discussion Paper 1977 (Nunez-Chaim, Overman & Riom, 2024) — acedido a 2026-11-18

What Works Growth — Lessons from a large RCT in the UK (2024) — acedido a 2026-11-18

GOV.UK — Growth Vouchers Programme evaluation, cohort 1 at 6 months (BIS, 2016) — acedido a 2026-11-18

Citar — Evidoria. *Growth Vouchers Programme — O ensaio aleatorizado do Reino Unido com 15 207 PME sobre aconselhamento empresarial subsidiado, com ganho de faturação de curta duração*. ID persistente: eec7f753-390d-4a90-9c6b-07289d923142.