

Iniciativa de Dinheiro Móvel do Haiti — Construindo um Mercado Nacional de Dinheiro Móvel (MonCash e T-Cash)

Digital Inclusion · Good practice · Haiti

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Observational / pre–post

Sumário

A USAID e a Fundação Gates lançaram o mercado de dinheiro móvel do Haiti em 2010 com um fundo de prémios de 10 milhões de dólares. O MonCash da Digicel chegou a 805 mil utilizadores ativos em dois anos, processando em 2023 57% dos pagamentos do programa social PSARA.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Demonstrated reach	1/1
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-07-09

USAID & Bill and Melinda Gates Foundation (Haiti Mobile Money Initiative), operated via Digicel (MonCash) and Voila/Unibank (T-Cash) — acedido a 2026-07-09

CGAP – Mobile Money Moving Rapidly Ahead in Haiti — acedido a 2026-07-09

World Bank – Constraints to Digital Financial Inclusion of PSARA Beneficiaries in Haiti — acedido a 2026-07-09

ReliefWeb/USAID – HIFIVE/Haiti Mobile Money Initiative One Million Transaction Milestone — acedido a 2026-07-09

WOCCU – Pioneering Mobile Money in Haiti — acedido a 2026-07-09

Citar — Evidoria. *Iniciativa de Dinheiro Móvel do Haiti — Construindo um Mercado Nacional de Dinheiro Móvel (MonCash e T-Cash)*. ID persistente: 0c68c3da-daa5-4caa-9a91-73b0f5ee7d7d.