

iCow — Da Voz ao SMS: Redesenhar um Serviço de Aconselhamento Pecuário à Medida da Literacia e do Acesso Real a Telemóveis dos Agricultores Quenianos

Digital Inclusion · Boa prática · Quênia

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Forte

Sumário

A empresária queniana Su Kahumbu lançou o iCow como linha de voz para agricultores de leite, redesenhando-o depois em SMS/USDD ao perceber o que os seus utilizadores conseguiam usar; um inquérito pós-lançamento apurou que 42% reportaram rendimentos mais elevados.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-08

[Green Dreams Tech \(iCow\)](#) — acedido a 2026-09-08

[VOA News — Kenyan Cattle Farmers Benefit from Mobile Service iCow](#) — acedido a 2026-09-08

[iCow — Official History](#) — acedido a 2026-09-08

Citar — Evidoria. *iCow — Da Voz ao SMS: Redesenhar um Serviço de Aconselhamento Pecuário à Medida da Literacia e do Acesso Real a Telemóveis dos Agricultores Quenianos*. ID persistente: 5d3e5a66-90a0-4862-869f-799bd467a898.