

# Internet para Todos (IpT) – Rede Rural 4G por Atacado

Digital Inclusion · Good practice · Peru

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Observational / pre–post

## Sumário

Empresa de infraestrutura neutra público-privada do Peru fornece cobertura 4G partilhada em zonas remotas; até ao final de 2022, 3,1 milhões de peruanos em mais de 16 700 localidades rurais obtiveram acesso a banda larga, beneficiando desproporcionalmente as comunidades mais pobres e isoladas.

## Dimensões-chave

| Dimensão                 | Pontuação |
|--------------------------|-----------|
| Innovation level         | 4/5       |
| Sustainability (ongoing) | 1/1       |
| Evaluation evidence      | 1/1       |
| Demonstrated reach       | 1/1       |
| Documented learning      | 1/1       |

Avaliado por C-NAPSE

## Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-06-21

[Internet para Todos SAC](#) — acedido a 2026-06-21

[IDB Invest – Transforming a Region with Internet for All](#) — acedido a 2026-06-21

[ScienceDirect – The impact of Internet para Todos \(IPT\) in providing connectivity in Peru \(2025\)](#) — acedido a 2026-06-21

[CAF – Internet for All connects 1.5 million Peruvians in rural areas](#) — acedido a 2026-06-21

---

Citar — Evidoria. *Internet para Todos (IpT) – Rede Rural 4G por Atacado*. ID persistente: e41daf42-e65d-4b52-8aa8-17cec7646093.