

Internet Saathi — Alfabetização digital rural liderada por mulheres na Índia

Digital Inclusion · Good practice · Índia

Pontuação de qualidade: 72/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

Google Índia, Intel e Tata Trusts formaram dezenas de milhares de mulheres rurais como 'Saathis', que ensinaram outras mulheres de suas aldeias a usar a internet, alcançando entre 20 e 26 milhões de mulheres em cerca de 200.000 aldeias antes de o programa ser arquivado como concluído.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-03

[Google India, Intel and Tata Trusts](#) — acedido a 2026-07-03

[Tata Trusts — Internet Saathi \(archived programme page\)](#) — acedido a 2026-07-03

[Business Standard — Google launches Internet Saathi](#) — acedido a 2026-07-03

[Bridgespan Group — Internet Saathi case study](#) — acedido a 2026-07-03

[Wikipedia — Internet Saathi](#) — acedido a 2026-07-03

Citar — Evidoria. *Internet Saathi — Alfabetização digital rural liderada por mulheres na Índia*. ID persistente: 878eebad-cbf5-48b5-8d90-484e6038f27c.