

Internet Saathi — Rede de Literacia Digital Liderada por Mulheres, Índia

Gender Equality · Good practice · Índia

Pontuação de qualidade: 74/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

O programa Internet Saathi, da Tata Trusts e da Google Índia, formou cerca de 60 mil mulheres rurais como formadoras de literacia digital ('saathis'), alcançando mais de 20 milhões de mulheres em mais de 200 mil aldeias através de um modelo de formação de formadoras desde 2015.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-11

[Tata Trusts & Google India](#) — acedido a 2026-07-11

[Tata Trusts – Internet Saathi](#) — acedido a 2026-07-11

[Wikipedia – Internet Saathi \(synthesising Forbes India / Bridgespan reporting\)](#) — acedido a 2026-07-11

Citar — Evidoria. *Internet Saathi — Rede de Literacia Digital Liderada por Mulheres, Índia*. ID persistente: 5944bfc4-2bf6-4f21-b05c-531abe799f95.