

De Guddi Baji à Connected Women na JazzCash — Design Iterativo com Agentes Mulheres para Micro-Empreendedoras no Paquistão

Digital Inclusion · Boa prática · Paquistão

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Com uma rede de agentes 99,9% masculina, a JazzCash redesenhou iterativamente a adesão de clientes em torno de agentes mulheres e eventos em grupo — de um projeto-piloto de 2018 com as empreendedoras 'Guddi Baji' da Unilever a uma colaboração de 2023–2025 com a GSMA Connected Women que alcançou 830 mulheres.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-09-24

JazzCash (Jazz / Mobilink Microfinance Bank), with Unilever Pakistan, Women's World Banking, and the GSMA Connected Women programme — acedido a 2026-09-24

Women's World Banking: The Power of Partnership — acedido a 2026-09-24

GSMA: JazzCash Merchant App and Women Micro-Entrepreneurs in Pakistan — acedido a 2026-09-24

Citar — Evidoria. *De Guddi Baji à Connected Women na JazzCash — Design Iterativo com Agentes Mulheres para Micro-Empreendedoras no Paquistão*. ID persistente: 5d831f8b-99de-4de2-be45-f9e19e5573b5.