

JIC — Centro de Inovação da Morávia do Sul: pólo público-universitário de startups e transferência de conhecimento

City Innovation Library · Good practice · República Tcheca

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A JIC, agência pública de startups e transferência de tecnologia de Brno (fundada em 2003, copropriedade da região, da cidade e de quatro universidades), incubou mais de 100 empresas e gerou mais de 1.400 empregos, embora os dados de faturação e produtos remontem a 2012.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-07-23

Jihomoravské inovační centrum (JIC), co-owned by the South Moravian Region, City of Brno and four public universities — acedido a 2026-07-23

JIC official site — acedido a 2026-07-23

EU Regional Policy case study — JIC Innovation Park — acedido a 2026-07-23

South Moravian Innovation Centre — Wikipedia — acedido a 2026-07-23

Citar — Evidoria. JIC — Centro de Inovação da Morávia do Sul: pólo público-universitário de startups e transferência de conhecimento. ID persistente: 317465a3-b00a-410d-a129-7b13c9705416.