

Kartu Prakerja – Programa Nacional de Competências Digitais e Inclusão Financeira

Digital Inclusion · Good practice · Indonésia

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Randomised controlled trial

Sumário

O mercado digital de formação do governo indonésio abrangeu 14,3 milhões de adultos de baixos rendimentos em todas as 34 províncias até 2022; 65% abriram a primeira conta bancária ou carteira eletrônica; um ECA registrado pela J-PAL confirma ganhos laborais e de inclusão financeira.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-06-21

Programme Management Office Prakerja (PMO Prakerja) — acedido a 2026-06-21

J-PAL – Impact Evaluation of Indonesia's Kartu Prakerja (RCT) — acedido a 2026-06-21

World Economic Forum – Indonesia EdTech and Financial Inclusion (2022) — acedido a 2026-06-21

UN SDG Partnerships – Kartu Prakerja — acedido a 2026-06-21

Citar — Evidoria. *Kartu Prakerja – Programa Nacional de Competências Digitais e Inclusão Financeira*. ID persistente: edb12e12-c837-4acb-9e2d-7094d6080086.