

M-Pesa no Quênia — Impacto Diferenciado por Género na Pobreza e na Ocupação

Gender Equality · Good practice · Quênia

Pontuação de qualidade: 74/100

Força da evidência: Quasi-experimental

Sumário

O M-Pesa, lançado no Quênia em 2007, terá tirado 194.000 agregados (2%) da pobreza até 2014, beneficiando agregados chefiados por mulheres mais do dobro da média, com ~185.000 mulheres a passar da agricultura para o comércio (Suri & Jack, Science, 2016).

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	0/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-05

[Safaricom \(M-Pesa\); evaluated by MIT and Georgetown University researchers](#) — acedido a 2026-07-05

[Suri & Jack \(2016\), Science — The long-run poverty and gender impacts of mobile money](#) — acedido a 2026-07-05

[MIT News — Mobile money has lifted Kenyans out of poverty](#) — acedido a 2026-07-05

[Georgetown University — Study: use of mobile money lifts nearly 200,000 Kenyans out of poverty](#) — acedido a 2026-07-05

Citar — Evidoria. *M-Pesa no Quênia — Impacto Diferenciado por Género na Pobreza e na Ocupação*. ID persistente: 88f7a200-da72-4030-9556-d0b942259fa9.