

Campanha de Literacia Digital 'Come Along!' da Fundação Look@World

Digital Inclusion · Good practice · Estónia

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

Uma ONG estónia financiada pelo setor privado formou mais de 100.000 adultos (cerca de 10% da população adulta) em competências digitais básicas entre 2002 e 2004, repetindo o feito em 2009-2011, enquanto os utilizadores de internet subiam de 28,6% para 91,4%.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-07-09

Vaata Maailma SA (Look@World Foundation) — acedido a 2026-07-09

All Digital - Vaata Maailma / Look@World Foundation — acedido a 2026-07-09

Nesta - Digital Frontrunners Spotlight: Estonia — acedido a 2026-07-09

Citar — Evidoria. Campanha de Literacia Digital 'Come Along!' da Fundação Look@World. ID persistente: bd1654ac-bb28-4a70-8be2-54ef37c63a52.