

Financiamento de Smartphones Pré-Pago da M-KOPA Chega a Um Milhão de Clientes no Uganda

Digital Inclusion · Boa prática · Uganda

Pontuação de qualidade: 56/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

A M-KOPA financia smartphones para trabalhadores informais em planos pré-pagos de 6 a 12 meses, criando um histórico de crédito. Ultrapassou um milhão de clientes no Uganda, embora os números de impacto venham de inquéritos da própria empresa, não de avaliação independente.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-13

[M-KOPA](#) — acedido a 2026-09-13

[M-KOPA Impact](#) — acedido a 2026-09-13

[Mathematica: How a Fintech Company Helps Workers in Africa Access Credit and Savings with Smartphones](#) — acedido a 2026-09-13

Citar — Evidoria. *Financiamento de Smartphones Pré-Pago da M-KOPA Chega a Um Milhão de Clientes no Uganda*. ID persistente: fe04d402-5644-41b2-8308-ffdf53edb629.