

M-Pesa – Dinheiro Móvel como Infraestrutura de Inclusão Financeira e Digital

Digital Inclusion · Good practice · Quênia

Pontuação de qualidade: 100/100

Força da evidência: Quasi-experimental

Sumário

O M-Pesa da Safaricom transformou telemóveis básicos em contas bancárias em todo o Quênia. Um estudo de referência na revista Science concluiu que tirou 194.000 famílias da pobreza; em 2026 serve 40 milhões de utilizadores mensais e sustenta cerca de 59% do PIB queniano em valor transacionado.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Demonstrated reach	1/1
Innovation level	5/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-09

[Safaricom \(Vodafone / Government of Kenya\)](#) — acedido a 2026-07-09

[Suri & Jack 2016, Science](#) — acedido a 2026-07-09

[MIT News summary](#) — acedido a 2026-07-09

[Safaricom M-PESA hits 40M customers – Techweez](#) — acedido a 2026-07-09

[Kenya mobile money 91% penetration – FinTech Magazine](#) — acedido a 2026-07-09

Citar — Evidoria. *M-Pesa – Dinheiro Móvel como Infraestrutura de Inclusão Financeira e Digital*. ID persistente: 7361dabc-cc23-48aa-93dc-bcfadfc0bbf9.