

M-Pesa Moçambique – Parceria de Inclusão Financeira Vodacom/IFC

Digital Inclusion · Good practice · Moçambique

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

A plataforma de dinheiro móvel M-Pesa da Vodacom, revitalizada através de uma parceria com a IFC entre 2018 e 2022 que triplicou os utilizadores ativos de 1,9 para 6 milhões, serve agora cerca de 10 milhões de moçambicanos — enquanto um novo acordo de 2024 visa os pequenos agricultores rurais ainda excluídos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-03

[Vodacom Mozambique \(M-Pesa\), with International Finance Corporation \(World Bank Group\)](#) — acedido a 2026-07-03

[IFC – IFC and M-PESA Partner to Increase Financial Inclusion in Mozambique](#) — acedido a 2026-07-03

[Developing Telecoms – Vodacom, IFC partner to expand M-Pesa in Mozambique](#) — acedido a 2026-07-03

[Club of Mozambique – M-Pesa Hits \\$15 Billion in Transactions](#) — acedido a 2026-07-03

Citar — Evidoria. *M-Pesa Moçambique – Parceria de Inclusão Financeira Vodacom/IFC*. ID persistente: 8b341430-2c65-40b0-b16f-6432782f76fe.