

Planos de Ação Corporativos Obrigatórios para a Promoção das Mulheres — Lei Japonesa de 2015

Gender Equality · Good practice · Japão

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A lei japonesa de 2015 exige que as empresas com 100 ou mais trabalhadores publiquem dados de género e submetam planos de ação. As gestoras subiram de 6,2% (2012) para 9,8% (2023) e o emprego feminino atingiu 73,3% (2021), mas a meta de 30% em gestão até 2020 não foi alcançada — um caso de estudo instrutivo.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-06-23

Ministry of Health, Labour and Welfare (MHLW), Japan — acedido a 2026-06-23

MHLW — Women's Employment Policy — acedido a 2026-06-23

Cabinet Office — Act on Promotion of Women (English summary) — acedido a 2026-06-23

WEPs — Japan Act profile — acedido a 2026-06-23

Nippon.com — Female manager ratio 9.8% — acedido a 2026-06-23

Citar — Evidoria. Planos de Ação Corporativos Obrigatórios para a Promoção das Mulheres — Lei Japonesa de 2015. ID persistente: a0564176-9bee-412c-b6e5-e2bddc4b21dc.