

Markets for Change (M4C) — Liderança e Segurança das Mulheres nos Mercados das Ilhas Salomão

Gender Equality · Good practice · Ilhas Salomão

Pontuação de qualidade: 78/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

Markets for Change: programa da ONU Mulheres/PNUD/DFAT (2014—em curso) que reforça a liderança, a segurança e as infraestruturas das mulheres nos mercados das Ilhas Salomão — Honiara, Auki, Gizo, Munda e Buala — onde até 90% dos vendedores são mulheres.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	0/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-07-05

UN Women / UNDP, with Government of Australia (DFAT), Canada and New Zealand — acedido a 2026-07-05

UN Women — Solomon Islands story (2017) — acedido a 2026-07-05

UN Women Asia-Pacific — Auki market upgrade (2021) — acedido a 2026-07-05

UNDP Pacific — Markets for Change, Solomon Islands — acedido a 2026-07-05

ANU Dept of Pacific Affairs — Markets Matter (2018) — acedido a 2026-07-05

Pacific Women Lead — Market Vendors Forum, Honiara (2024) — acedido a 2026-07-05

Citar — Evidoria. *Markets for Change (M4C) — Liderança e Segurança das Mulheres nos Mercados das Ilhas Salomão*. ID persistente: 481e7fef-35ba-459d-8da2-8c64f599a387.