

MaRS Discovery District — centro de comercialização de investigação

City Innovation Library · Good practice · Canadá

Pontuação de qualidade: 57/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

O centro de inovação de Toronto, com 1,5 milhões de pés quadrados, trabalha desde 2000 para comercializar investigação financiada com fundos públicos; a MaRS reporta que as empresas apoiadas captaram 19 mil milhões de dólares e criaram mais de 33.000 empregos (2010-2021), embora as próprias finanças da MaRS tenham sido alvo de escrutínio independente.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-20

[MaRS Discovery District \(Province of Ontario, Government of Canada, University of Toronto and founding civic/academic leaders\)](#) — acedido a 2026-07-20

[MaRS Discovery District — About & impact figures](#) — acedido a 2026-07-20

[The Globe and Mail — MaRS slashes ranks, resets business model](#) — acedido a 2026-07-20

[Wikipedia — MaRS Discovery District](#) — acedido a 2026-07-20

Citar — Evidoria. *MaRS Discovery District — centro de comercialização de investigação*. ID persistente: 797d2f3a-9710-47e7-b358-69422e1a4d25.