

Campanhas de talento "Move to Vilnius" + International House Vilnius

City Innovation Library · Good practice · Lituânia

Pontuação de qualidade: 76/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

Vilnius combina campanhas de atração de talento arrojadas e baseadas em insights (p.ex. "Foi despedido pela Meta ou Twitter? Mude para Vilnius") com a International House Vilnius, um centro de realocação integral que atende ~1.300 pessoas por mês.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3
Evidence of impact / measured results	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-06-17

[Go Vilnius \(city development agency\)](#) — acedido a 2026-06-17

[Sifted — Vilnius attracting tech talent](#) — acedido a 2026-06-17

[City Nation Place case study](#) — acedido a 2026-06-17

Citar — Evidoria. *Campanhas de talento "Move to Vilnius" + International House Vilnius*. ID persistente: b9e5a81d-f307-416d-bf8b-a3cbcb79222c.