

NADI – Centro Nacional de Disseminação de Informação

Digital Inclusion · Good practice · Malásia

Pontuação de qualidade: 88/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

Rede malaia de 1.099 centros digitais comunitários (NADI, antes PEDI) com 1,9 milhões de membros; formação digital gratuita a 42.000 alunos, formação empresarial a 4.000+ incluindo 3.390 mulheres via EmpowHER; vencedor da categoria Capacitação nos Prémios WSIS 2025.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-06-21

Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) — acedido a 2026-06-21

WSIS Prizes 2025 – NADI, Capacity Building Category (ITU) — acedido a 2026-06-21

GSMA: Women at the Heart of Malaysia's Digital Future – NADI EmpowHER — acedido a 2026-06-21

Citar — Evidoria. NADI – Centro Nacional de Disseminação de Informação. ID persistente: 3a497701-de7b-4870-87dc-b33299b45616.