

Campanha Nacional de Capacitacao em Competencias Digitais (NTI)

Digital Inclusion · Good practice · Barbados

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

O Instituto Nacional de Formacao (NTI) de Barbados registou mais de 12.000 cursos digitais concluidos atraves da sua parceria gratuita com a Coursera. Uma avaliacao de 2026 encontrou que 41% dos trabalhadores ainda carecem de competencias digitais essenciais, levando a uma nova campanha de dois eixos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-15

[National Training Institute \(NTI\) and Ministry of Training and Tertiary Education, with Coursera](#) — acedido a 2026-07-15

[Barbados Today: Govt launches digital skills drive](#) — acedido a 2026-07-15

[Coursera: Preparing Barbados for a Digital-Ready Workforce](#) — acedido a 2026-07-15

[Barbados Today: NTI at 5, toasts lifelong learners](#) — acedido a 2026-07-15

Citar — Evidoria. *Campanha Nacional de Capacitacao em Competencias Digitais (NTI)*. ID persistente: 7bdd4683-a6ea-4c31-93e5-d10a123658c6.