

Nova Cidade do Kilamba — a cidade nova de Angola financiada a petroleo e quem realmente ali foi viver

City Innovation Library · Boa prática · Angola

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Angola construiu 20.002 apartamentos fora de Luanda com um empréstimo chinês de 2,5 mil milhões de dólares garantido por petróleo. So 220 dos primeiros 2.800 foram vendidos; a cidade so encheu apos forte corte de preços e subsidio, beneficiando quase so os 30% mais ricos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-08-20

Government of Angola — Programa Nacional de Urbanismo e Habitacao (built by CITIC Construction; managed by IMOGESTIN) — acedido a 2026-08-20

AidData — Kilamba Kiayi Housing Project (financing, contract and build record) — acedido a 2026-08-20

BBC News — Angola's Chinese-built ghost town (Louise Redvers, July 2012) — acedido a 2026-08-20

SAIIA Policy Briefing 88 — 'Oil for Housing': Chinese-built New Towns in Angola (2014) — acedido a 2026-08-20

Africa Research Institute — Views of suburban Luanda: banishing the ghosts from Kilamba (Buire, 2015) — acedido a 2026-08-20

CAHF — Rent strike narrowly averted in Kilamba City, Angola (Cain, 2016) — acedido a 2026-08-20

Cain (2020) — Housing for whom? Rebuilding Angola's cities after conflict (open access) — acedido a 2026-08-20

Croese & Pitcher (2019) — Ordering power? State-led housing under authoritarianism, Urban Studies — acedido a 2026-08-20

Croese (2017) — State-led housing delivery as developmental patrimonialism, African Affairs — acedido a 2026-08-20

Citar — Evidoria. *Nova Cidade do Kilamba — a cidade nova de Angola financiada a petroleo e quem realmente ali foi viver*. ID persistente: 29d04ba4-f45c-48a8-b41b-9226b9238613.