

A Campanha de Resposta de Voz Interativa da OISL — Um Ensaio Aleatorizado Que Quase Duplicou o Uso de Banca Móvel Entre Mutuários Ganeses de Baixa Literacia

Digital Inclusion · Boa prática · Gana

Pontuação de qualidade: 68/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Um ensaio aleatorizado deu a 5.000 clientes rurais de microfinanças no Gana dez chamadas de voz automatizadas semanais sobre banca móvel. As transações mensais quase duplicaram e o incumprimento nos reembolsos caiu 8%, a um custo de 0,28 USD por cliente por mês — embora as mesmas chamadas não tenham aumentado a poupança.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-24

[Opportunity International Savings and Loans \(OISL\), with Innovations for Poverty Action / J-PAL](#) — acedido a 2026-09-24

[Riley & Shonchoy \(2025\), Economic Development and Cultural Change](#) — acedido a 2026-09-24

[AEA Social Science Registry: pre-registered trial](#) — acedido a 2026-09-24

[Emma Riley: research page](#) — acedido a 2026-09-24

Citar — Evidoria. *A Campanha de Resposta de Voz Interativa da OISL — Um Ensaio Aleatorizado Que Quase Duplicou o Uso de Banca Móvel Entre Mutuários Ganeses de Baixa Literacia*. ID persistente: 4eb8bd3c-e281-4ceb-9e89-3a3f92094924.