

Our City, Kingston — A Campanha de Melhoria do Centro de Kingston Financiada por Empresas (DKRI)

City Innovation Library · Boa prática · Jamaica

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Desde 2025, a Câmara de Comércio da Jamaica e a Kingston Restoration Company promovem uma campanha de limpeza e confiança patrocinada por empresas em oito quarteirões do centro de Kingston. Um inquérito interno após seis meses registou uma subida nas avaliações de limpeza de 39,6% para 58% e na confiança na segurança de 49,5% para 73%.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-01

[Jamaica Chamber of Commerce & Kingston Restoration Company \(Downtown Kingston Redevelopment Initiative\)](#) — acedido a 2026-09-01

[Jamaica Gleaner — Businesses unite to tidy and transform downtown Kingston](#) — acedido a 2026-09-01

[Jamaica Observer — Downtown Kingston revival gathers pace under 'Our City, Kingston'](#) — acedido a 2026-09-01

Citar — Evidoria. *Our City, Kingston — A Campanha de Melhoria do Centro de Kingston Financiada por Empresas (DKRI)*. ID persistente: 80c9717d-f951-4fb9-b353-c56159d7b159.