

Pathways to Profits — Formação em Marketing vs. Finanças para Empreendedores na Cidade do Cabo

City Innovation Library · Boa prática · África do Sul

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Um ensaio aleatorizado do Banco Mundial dividiu 852 empreendedores da Cidade do Cabo em grupos de formação em marketing, formação em finanças e controlo, ao longo de um programa de 10 semanas. A formação em marketing aumentou os lucros em 61% e as vendas em 64%; a formação em finanças aumentou os lucros em 41% através de disciplina de custos — dois percursos de crescimento distintos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-22

[Business Bridge \(with World Bank Group research team\)](#) — acedido a 2026-08-22

[Management Science 2018 \(SSRN working version\)](#) — acedido a 2026-08-22

[World Bank Policy Research Working Paper 7774](#) — acedido a 2026-08-22

Citar — Evidoria. *Pathways to Profits — Formação em Marketing vs. Finanças para Empreendedores na Cidade do Cabo*. ID persistente: 179761a4-f76a-4a9b-8cea-b2b7bd27d7d3.