Polly — O serviço viral de mensagens de voz da Carnegie Mellon e da LUMS que levou ofertas de emprego a pessoas com baixa literacia no Paquistão

Digital Inclusion · Boa prática · Paquistão

Pontuação de qualidade: 76/100

Força da evidência: Forte

Sumário

O Polly permitia gravar uma mensagem por telefone, aplicar-lhe um efeito de voz divertido e reencaminhá-la, usando essa difusão viral para levar ofertas de emprego faladas. Desde maio de 2012 chegou a mais de 160 000 pessoas e quase 2,5 milhões de chamadas.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-12

Carnegie Mellon University (Language Technologies Institute) — acedido a 2026-11-12

Carnegie Mellon University news release (April 2013) — acedido a 2026-11-12

CHI 2013 paper: Job Opportunities through Entertainment — acedido a 2026-11-12

EurekAlert! release — acedido a 2026-11-12

Citar — Evidoria. *Polly — O serviço viral de mensagens de voz da Carnegie Mellon e da LUMS que levou ofertas de emprego a pessoas com baixa literacia no Paquistão*. ID persistente: 8c56d0c9-88d2-4daa-8f6a-d29d5742cbe0.