

PowerOn — Distribuição de Tecnologia para Pessoas LGBTQ+ em Situação de Sem-Abrigo e Pobreza

Digital Inclusion · Good practice · Estados Unidos da América

Pontuação de qualidade: 72/100

Força da evidência: Forte

Sumário

O programa PowerOn da LGBT Tech já distribuiu mais de 2.000 dispositivos, no valor de mais de 400.000 dólares, através de 107 centros parceiros em mais de 30 estados dos EUA, ajudando pessoas LGBTQ+ sem-abrigo ou em pobreza a aceder à internet, encontrar habitação e candidatar-se a empregos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-22

[LGBT Tech \(LGBT Technology Partnership & Institute\)](#) — acedido a 2026-07-22

[LGBT Tech — PowerOn Program](#) — acedido a 2026-07-22

[News Is Out — National PowerOn program prioritizes LGBTQ digital equity](#) — acedido a 2026-07-22

Citar — Evidoria. *PowerOn — Distribuição de Tecnologia para Pessoas LGBTQ+ em Situação de Sem-Abrigo e Pobreza*. ID persistente: 03de7de9-bf36-4059-ab3e-b51c931b3fb9.