

Raku-Raku Phone/Smartphone — Linha de Telemóveis da Fujitsu Desenhada a Partir de Investigação com Idosos

Digital Inclusion · Boa prática · Japão

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

Linha de telemóveis Raku-Raku ('fácil-fácil') da Fujitsu, vendida pela NTT DOCOMO no Japão desde 2001, é redesenhada em cada geração com base em investigação junto de idosos — botões grandes e táteis, áudio ajustado à idade, menus simplificados — e já vendeu mais de 20 milhões de unidades.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-26

[Fujitsu Limited \(with NTT DOCOMO\)](#) — acedido a 2026-08-26

[Fujitsu: Raku-Raku Smartphone press release \(2012\)](#) — acedido a 2026-08-26

[Engadget: Fujitsu senior-friendly smartphone coverage](#) — acedido a 2026-08-26

[SlashGear: Raku Raku Smartphone US/Europe expansion](#) — acedido a 2026-08-26

Citar — Evidoria. *Raku-Raku Phone/Smartphone — Linha de Telemóveis da Fujitsu Desenhada a Partir de Investigação com Idosos*. ID persistente: 44364f6f-c794-4445-ae4a-4ca7186656af.