

Vídeos de Modelos de Referência para Microempresários de Maputo — Experiência de Campo da NOVAFRICA sobre Aspirações

City Innovation Library · Boa prática · Moçambique

Pontuação de qualidade: 57/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Uma experiência de campo aleatorizada com cerca de 600 microempresários nos mercados da grande Maputo concluiu que vídeos de modelos de referência que elevam aspirações aumentaram as vendas em 99% e os lucros em 89% um ano depois, face a um grupo de controlo — embora definir uma meta fixa de um ano tenha enfraquecido e, por fim, anulado o ganho.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-28

[NOVAFRICA \(Nova School of Business and Economics\)](#) — acedido a 2026-09-28

[NOVAFRICA working paper \(RePEc\)](#) — acedido a 2026-09-28

[IGC project page](#) — acedido a 2026-09-28

[NOVAFRICA research page](#) — acedido a 2026-09-28

Citar — Evidoria. Vídeos de Modelos de Referência para Microempresários de Maputo — Experiência de Campo da NOVAFRICA sobre Aspirações. ID persistente: cbc2248c-4f4b-40b2-8a79-d5a764cc2627.