

Ruta N — Agência Pública de Inovação e Desenvolvimento Empresarial de Medellín

City Innovation Library · Boa prática · Colômbia

Pontuação de qualidade: 86/100

Força da evidência: Observacional / pré-pós

Sumário

Uma agência pública de inovação criada em 2009 pela Cidade de Medellín, a EPM e a UNE para transformar a economia industrial da cidade numa economia baseada no conhecimento. Em 2018 já tinha atraído 210 empresas de 30 países, gerando mais de 2.800 empregos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-24

[Ruta N Medellín \(Alcaldía de Medellín / EPM / UNE\)](#) — acedido a 2026-07-24

[Ruta N — Wikipedia](#) — acedido a 2026-07-24

[OECD: Supporting the development of local innovation systems — Colombia](#) — acedido a 2026-07-24

[Ruta N – fostering the innovation ecosystem of Medellín \(JESB\)](#) — acedido a 2026-07-24

Citar — Evidoria. *Ruta N — Agência Pública de Inovação e Desenvolvimento Empresarial de Medellín*. ID persistente: 08d0a2de-a08a-476e-9d04-05d45362c34e.