

Sexto Sentido e Somos Diferentes, Somos Iguales — A Estratégia de Edutainment da Pontos de Encuentro, Nicarágua

Gender Equality · Boa prática · Nicarágua

Pontuação de qualidade: 70/100

Força da evidência: Quase-experimental

Sumário

A ONG nicaraguense Pontos de Encuentro combinou uma telenovela juvenil transmitida a nível nacional, Sexto Sentido, com ação comunitária, na sua estratégia Somos Diferentes, Somos Iguales. Um painel de 3 anos com 4.500 jovens mostrou que os espectadores mais expostos tinham atitudes mais equitativas em termos de género.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-09

[Puntos de Encuentro, evaluated with PATH, the Population Council's Horizons Program and UNAN-León's CIDS](#) — acedido a 2026-09-09

[Impact evaluation abstract, Population Council Knowledge Commons](#) — acedido a 2026-09-09

[Pathways to change: three decades of feminist research \(Global Public Health\)](#) — acedido a 2026-09-09

Citar — Evidoria. *Sexto Sentido e Somos Diferentes, Somos Iguales — A Estratégia de Edutainment da Pontos de Encuentro, Nicarágua*. ID persistente: 773dc1e5-beb1-46dd-bc0a-15a35bf12cc1.