

Ferramenta de Aprendizagem Automática “Decision-Aware” da Serra Leoa Aumenta o Consumo de Medicamentos Essenciais em 19% a Nível Nacional por 30 Dólares por Mês

AI in the Public Sector · Boa prática · Serra Leoa

Pontuação de qualidade: 87/100

Força da evidência: Quase-experimental

Sumário

A NMSA da Serra Leoa e a Universidade da Pensilvânia criaram uma ferramenta de IA que elevou o consumo de medicamentos essenciais em 19% ($p<0,01$) num piloto em cinco distritos, depois alargada ao país por 30 dólares/mês, alcançando 2 milhões de mulheres e crianças.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured public value	3/3
Transparency, fairness & accountability	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability beyond pilot	3/3
Governance, capability & sustainability	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-08-22

Sierra Leone National Medical Supplies Agency (NMSA); University of Pennsylvania (Wharton School & School of Engineering and Applied Science) — acedido a 2026-08-22

Penn Today — acedido a 2026-08-22

Nature paper: Improving access to essential medicines via decision-aware machine learning — acedido a 2026-08-22

EurekAlert release — acedido a 2026-08-22

arXiv preprint — acedido a 2026-08-22

Knowledge at Wharton — acedido a 2026-08-22

Citar — Evidoria. Ferramenta de Aprendizagem Automática “Decision-Aware” da Serra Leoa Aumenta o Consumo de Medicamentos Essenciais em 19% a Nível Nacional por 30 Dólares por Mês. ID persistente: 4d1ede44-f1e2-4b5a-92d9-63ddf0aa4d7b.