«Soy mayor, no idiota» — A petição de um reformado que levou a banca espanhola a um protocolo para clientes idosos, e uma verificação independente do que mudou

Digital Inclusion · Boa prática · Espanha

Pontuação de qualidade: 88/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Uma petição de 2022 («Sou velho, não idiota», 600 000+ assinaturas) levou a banca espanhola a prometer horários de balcão, apps simplificadas e formação para idosos. Um inquérito independente da ASUFIN a 1035 maiores de 65 anos: só 18,9% viram apps mais acessíveis.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-13

Spanish banking associations (AEB, CECA, UNACC) with the Ministry of Economic Affairs and Banco de España, following Carlos San Juan's citizen campaign — acedido a 2026-11-13

La Moncloa — updated banking protocol (21 Feb 2022) — acedido a 2026-11-13

ASUFIN — first follow-up study on older customers (2022) — acedido a 2026-11-13

CECA — banking sector progress report (March 2023) — acedido a 2026-11-13

Valencia Plaza — banks commit to Carlos San Juan — acedido a 2026-11-13

Citar — Evidoria. *«Soy mayor, no idiota» — A petição de um reformado que levou a banca espanhola a um protocolo para clientes idosos, e uma verificação independente do que mudou*. ID persistente: 325a503b-b95a-4e4b-8a95-da1d609703c2.