

Aldeias Taobao – Inclusão Digital através do Comércio Eletrónico Rural

Digital Inclusion · Good practice · China

Pontuação de qualidade: 72/100

Força da evidência: Quasi-experimental

Sumário

Agrupamentos rurais de comércio eletrónico na plataforma Taobao da Alibaba, reforçados pela rede descendente de postos de serviço Rural Taobao, cresceram de 3 aldeias em 2009 para um pico de 7.780 em 2022, estagnando/declinando depois com a concorrência e a diversificação de plataformas.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-03

[Alibaba Group / AliResearch \(Rural Taobao initiative\)](#) — acedido a 2026-07-03

[Taobao village – Wikipedia](#) — acedido a 2026-07-03

[Couture, Faber, Gu & Liu 2021, AER: Insights](#) — acedido a 2026-07-03

[SCMP – courier price war](#) — acedido a 2026-07-03

[Sixth Tone – shifting fortunes in a Taobao village](#) — acedido a 2026-07-03

[World Bank speech – Taobao Villages as poverty-reduction instrument](#) — acedido a 2026-07-03

Citar — Evidoria. *Aldeias Taobao – Inclusão Digital através do Comércio Eletrónico Rural*. ID persistente: 10ccb774-0a05-431e-b71a-675b31cb2726.