

Plano de Empreendedorismo Sem Barreiras da Taobao/Alibaba — Meios de Subsistência no Comércio Eletrónico para Comerciantes com Deficiência

Digital Inclusion · Boa prática · China

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Observacional / pré-pós

Sumário

A plataforma Taobao da Alibaba e a Federação Chinesa de Pessoas com Deficiência apoiam lojas online geridas por pessoas com deficiência desde o início da década de 2010. Um relatório conjunto de 2019 contou 174 mil comerciantes com deficiência na Taobao, mas um inquérito de 2013 revelou que apenas 17% registaram aumento de rendimento, apesar dos ganhos em satisfação com a vida.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-16

[Alibaba Group / China Disabled Persons' Federation](#) — acedido a 2026-09-16

[Stanford Social Innovation Review: Taking Steps Toward Disability Inclusion in China](#) — acedido a 2026-09-16

[China Daily: E-commerce creates more jobs for the disabled](#) — acedido a 2026-09-16

[Alizila: For Disabled Chinese, E-commerce Offers a Chance to Forge a Career](#) — acedido a 2026-09-16

Citar — Evidoria. *Plano de Empreendedorismo Sem Barreiras da Taobao/Alibaba — Meios de Subsistência no Comércio Eletrónico para Comerciantes com Deficiência*. ID persistente: deed845c-7d8c-41c1-862c-6bcc7daba7a7.