

Teaching Entrepreneurship — o ensaio de formação empresarial nos bancos comunitários da FINCA Peru

City Innovation Library · Boa prática · Peru

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Um ensaio aleatorizado acrescentou formação empresarial a 239 bancos comunitários da FINCA Peru (4.591 clientes, na maioria mulheres) em Lima e Ayacucho. As vendas a curto prazo subiram 15%, mas o estudo encontrou pouco efeito duradouro sobre o lucro; os clientes formados pagaram, no entanto, com mais regularidade.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-07

[FINCA Peru, evaluated with Innovations for Poverty Action and Yale University researchers](#) — acedido a 2026-08-07

[IPA / J-PAL evaluation summary — Business Education for Microcredit Clients in Peru](#) — acedido a 2026-08-07

[Karlan & Valdivia \(2011\), Review of Economics and Statistics, MIT Press](#) — acedido a 2026-08-07

Citar — Evidoria. *Teaching Entrepreneurship — o ensaio de formação empresarial nos bancos comunitários da FINCA Peru*. ID persistente: 1faa3549-b7c8-4fae-bd5e-ef187a112f5a.